**REQUIREMENTS FOR PAPERS**

1. Volume of the paper – from 4 to 7 pages (A4 format, 12 pt, single). Please submit an electronic *Microsoft Word* version of the paper by email. Along with the paper **there** **should be submitted a review of a scientist (a review might be written by a scientific supervisor)**. A review can be written in a free form.

2. The research object, goal and problem should be clearly formulated in the paper. There should be presented the decision of an analyzed problem, specified research methods, and justified results of the research. The paper should end with conclusions and the list of references.

3. Please for writing use: Microsoft Word for Windows, font – Times New Roman, line spacing – Single:

* margins: Top – 2 cm, Bottom – 2,5 cm, Left – 2,5 cm, Right – 1 cm;
* full name of author written in lowercase, surname written in capital letters, centered alignment, 16 pt, Bold;
* title of an article: lowercase letters, centered alignment, 16 pt, Bold;
* text (12 pt, Normal) with the list of references and summary (with keywords) should be completed in full page;
* references of literature are cited at the end of citations, indicating the author’s surname and year, e.g. (Reinecke, 2016). In the text, presenting one’s author ideas, should be written first letter of the author’s name, surname and year, for example: „According to Reinecke (2016), it is necessary to conduct a detailed analysis”;
* pictures: grayscale, format: tif, jpeg, gif, cdr, bmp, eps, doc, rtf and xls;
* do not number the pages.

4. ***Submitted material will not be edited further, so please pay attention to the language and execution requirements.***

**ARTICLE FORMATTING**

**Name SURNAME, Name SURNAME [16 pt]**

**Title of an article [16 pt]**

**Introduction [14 pt]**

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. [12 pt]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas.Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Tekstas. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

**Title [14 pt]**

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. [12 pt]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

All figures and tables should be grayscale. Figures are accepted only in these formats: tif, jpeg, gif, cdr, bmp, eps, doc, rtf ir xls.

*Fig. 1.* **Title of the figure** [12 pt]

*Source:* A.Author (2011). [10 pt]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. [12 pt]

**Title of the table** [12 pt]

*Table 1* [12 pt]

*Source:* A. Author (2011). [10 pt]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. [12 pt]

**Conclusions [14 pt]**

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. [12 pt]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

**References [14 pt]**

1. Brown, T. (2008). Design thinking. *Harvard Business Review*, 86(6), 84-92. Prieiga per internetą: https://fusesocial.ca/wp-content/uploads/sites/2/2018/06/Design-Thinking.pdf.
2. Brown, T. (2008). What does design thinking feel like? Prieiga per internetą: https://designthinking.ideo.com/blog/what-does-design-thinking-feel-like.
3. Brown, T. (2009). *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation.* New York: HarperCollins.
4. Clark, K., Smith, R. (2008). Unleashing the power of design thinking. *Design Management Review*, 19(3), 8-15.
5. Dickinson, R., Herbst, A., O’Slaughnessy, J. (1986). Marketing concept and customer orientation. *European Journal of Marketing*, 20(10), 18-23. doi: 10.1108/EUM0000000004757.
6. Kimbell, L. (2009). Beyond design thinking: Design-as-practice and designs-in-practice. In CRESC Conference, Manchester, UK, September, 2009. Manchester: University of Oxford.
7. Kotler, P., Keller. K. L. (2011). *Marketing Management*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
8. Reinecke, S. (2016). What is it that design thinking and marketing management can learn from each other? In Design Thinking for Innovation: Research and Practice (p. 151-162). London: Springer International Publishing Switzerland. doi: 10.1007/978-3-319-26100-3\_11.
9. Tschimmel, K. (2012). Design thinking as an effective toolkit for innovation. In: *Proceedings of the XXIII ISPIM Conference: Action for Innovation: Innovating from Experience*. Barcelona.

**Name SURNAME, Name SURNAME** [10 pt]

**TITLE OF AN ARTICLE** [10 pt]

**Summary** [10 pt]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. [10 pt]

Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text. Text.

**Keywords:** keyword, keyword, keyword.

Please, send papers by email: edita.eiciuviene@vdu.lt