



MCMXXII

VYTAUTO DIDŽIOJO
UNIVERSITETAS

*DVIDEŠIMT KETVIRTOJI JAUNŲJŲ MOKSLININKŲ (DOKTORANTŲ IR MAGISTRANTŲ)
MOKSLINĖ KONFERENCIJA*

ES EKONOMIKOS, FINANSŲ IR VERSLO PROCESAI BEI TENDENCIJOS

Nuotoliniu būdu MS Teams: [Click here to join the meeting](#)

2021 m. gegužės 12 d.

PROGRAMA

10:00 KONFERENCIJOS ATIDARYMAS (nuotoliniu būdu). EVF mokslinių tyrimų vadovas **prof. Giedrius Jucevičius**

PLENARINIS POSĖDIS. Plenarinio posėdžio diskusijos dalyviai:

10:05 Europos Komisijos atstovybės Lietuvoje Politikos analizės ir apžvalgos grupės vadovė

Laimutė Pilukaitė

„Brexit‘as įvyko. Pokyčiai ateina“

10:30 Klausimai-atsakymai

10:40 VDU Ekonomikos ir vadybos fakulteto lektorė

dr. Viktorija Starkauskienė

„Laimės ekonomika ir šalių laimės priežastys pagal Jungtinių Tautų laimės indeksą“

11:10 Klausimai-atsakymai. Bendra diskusija

Stendiniai pranešimai:

1 sekcija. Naujos tendencijos organizacijų vadyboje

2 sekcija. Ekonomikos pokyčiai, finansų politikos bei investicijų valdymo tendencijos

3 sekcija. Naujos tendencijos ir iššūkiai šiuolaikiniame marketinge

I Sekcija. NAUJOS TENDENCIJOS ORGANIZACIJŲ VADYBOJE

Justė Danilevičiūtė, VDU magistrantė

Organizacinės subkultūros Prienų rajono savivaldybės socialinių paslaugų centro komandose valdymas

Mykolas Deikus, VDU magistrantas

Biblinės mobingo darbo vietoje interpretacijos galimybės krikščioniškos dvasinės pagalbos perspektyvoje

Dominyka Gancevičienė, VDU magistrantė

Organizacinis pasididžiavimas, kaip intensyvi emocinė patirtis: darbuotojų požiūris ir veiksmai

Jolita Gečienė, MRU doktorantė

Organizational Management in a Time of Change: New Trends and Actions

Renata Gervinskaitė, VDU magistrantė

Veiklos vertinimo ryšio su darbuotojo gerove ir sąsajos su organizacijos veikla tyrimas

Norbertas Glušokas, VDU magistrantas

Lietuvos darbuotojų įsitraukimo į darbą didinimas aplinkos neapibrėžtumo sąlygomis

Dominyka Kurklietytė, VDU magistrantė

Teorinės daugiafunkcinio darbo ir darbų atidėliojimo organizacijose įžvalgos

Kristina Laskauskaitė, VDU magistrantė

Teorinės organizacinio įsipareigojimo didinimo, mažinant organizacinį cinizmą, įžvalgos

Inesa Milašiūtė, VDU magistrantė

Organizacinės kultūros formavimas nuotoliniu būdu dirbančiose Lietuvos organizacijose

Lauryna Nasevičiūtė, KTU magistrantė

Iššūkiai moterų karjerai informacinių komunikacinių technologijų versle

Raminta Olbutaitė, VU magistrantė

Tarpvalstybinių elektroninės valdžios paslaugų vertinimas

Jonas Rastauskas, VDU magistrantas

Organizacijų atsparumas krizės laikotarpiu skirtinguose sektoriuose

Evelina Savickaitė-Kazlauskė, VDU doktorantė

Ar pozityviuoju organizaciniu mokslu grįstas ugdomasis vadovavimas galėtų turėti vaidmenį enterprenerystės studentų psichologinio kapitalo (PsyCap) ugdyme

Jolanta Stankevičiūtė, VDU magistrantė

Lietuvos paslaugų sektoriaus darbuotojų emocinio intelekto ugdymo analizė

Greta Šmaižytė, VDU magistrantė

Darbuotojo ir organizacijos vertybių kongruencija

Ieva Šteinienė, KTU magistrantė

Lyderystės kompetencijų conceptualus pagrindas

Povilas Švogžlys, VGTU doktorantas

Pagrįstos naujų paslaugų kūrimo trukmės nustatymas

Juozas Vaidelis, VDU magistrantas

Darbuotojų pasipriešinimo pokyčiams mažinimas, didinant organizacinį palaikymą

Odeta Žilinskienė, VDU magistrantė

Darbo aplinkos gerinimas: Marijampolės savivaldybės administracijos atveju

II Sekcija. EKONOMIKOS POKYČIAI, FINANSŲ POLITIKOS BEI INVESTICIJŲ VALDYMO TENDENCIJOS

Ekonomikos kryptis:

Aurelija Zonienė, KU doktorantė

Mėlynosios ekonomikos plėtros tendencijos Europos Sąjungoje

Otilija Jurakovaitė, VDU magistrė

Regionalization measurement methodological problems research

Tomas Kadiša, VDU magistrantas

Effect of Import and Immigration on GDP Growth-unemployment Nexus

Akvilė Karaliūtė, VDU lektorė

Business-Science Cooperation on Innovation Activities in Bioeconomy Industries: BIOEAST Countries Case

Inga Kurienė, KTU magistrė

Importo proceso įvertinimas alkoholinių ir gaiviųjų gėrimų gamybos įmonės atveju

Justina Lukaševič, VU bakalaurantė

COVID-19 pandemijos poveikio turizmo sektoriaus raidai ir turizmo atsigavimo scenarijų vertinimas Europos regionuose

Aistė Padgureckienė, VU ŠA doktorantė, Šiaulių valstybinės kolegijos lektorė

Šalies konkurencingumo sąvokos analizė

Rūtenis Triaba, VDU bakalaurantas

Veiksnių, darančių poveikį naujos statybos butų kainoms Vilniuje, vertinimas

Gabija Chomentauskaitė, VDU bakalaurantė

Įmonių socialinės atsakomybės poveikio inovacijoms vertinimas

Finansų kryptis:

Edita Aleksaitė, VDU magistrantė

Rinkos modelių tinkamumo akcijų grąžai prognozuoti ir nuosavo kapitalo kainai nustatyti vertinimas Lietuvos akcijų rinkoje

Kanan Amralili, VDU magistrantas

G20 country stock market's reaction to changes in oil prices

Greta Dominaitytė, VDU bakalaurantė

COVID-19 pandemijos poveikio Nasdaq Baltic listinguojamų įmonių veiklos rezultatams vertinimas

Morta Eidukytė, VDU bakalaurantė

COVID-19 poveikio Nasdaq Baltic listinguojamų įmonių akcijų kainoms vertinimas

Kamilė Kirvelaitytė, VDU bakalaurantė

Įmonių socialinės atsakomybės poveikis įmonių investicinei grąžai COVID-19 laikotarpiu

Žilvinas Kulbokas, VDU doktorantas

Deviations of asset prices from their fundamental values: a conceptual analysis of the determinants of the mispricing phenomenon

Jorintė Linkutė, VDU bakalaurantė

Nasdaq Baltic listinguojamų įmonių atsparumo vertinimas: COVID-19 kontekste

Tomas Pečiulis, VGTU doktorantas

Bibliometrinė kriptovaliutų mokslo tendencijų analizė: nuo teorijos iki sprendimo

Jolita Stašalienė, VDU magistrantė

Investicijų projekto tikrosios vertės nustatymo diskontuotų pinigų srautų metodu metodika

Gabrielė Vaitekūnaitė, VDU bakalaurantė

Kapitalo struktūros poveikis įmonės finansiniams rezultatams

Martynas Vitkauskas, KTU magistrantas

Vėjo elektrinių parko finansavimo metodų modeliavimas

Liveta Žilaitytė, VDU magistrantė

Impact of transition to IFRS 16 on the financial performance of Baltic listed companies

III Sekcija. NAUJOS TENDENCIJOS IR IŠŠŪKIAI ŠIUOLAIKINIAME MARKETINGE

Aivaras Aliukonis, VDU magistrantas

Komunikacijos formuojamų lūkesčių atitiktis vartotojo patirčiai: „Vytautas Mineral SPA“ atvejis

Gabija Bogvilaitė, VDU magistrantė

Miestų įvaizdžio formavimas reklamos sprendimais

Lidiya Chubarova, VDU magistrantė

Marketing communication campaigns around social issues: the case of cyberbullying

Rita Daujotaitė, VDU magistrantė

Organizacijos įvaizdžio formavimas reklamos sprendimais

Gerda Drevininkaitė, VDU magistrantė

X ir Y kartų vartotojų reklamos įsimenamumo didinimas

Ada Kamarauskaitė, VDU magistrantė

Partizaninio marketingo poveikis vartotojų elgsenai

Edita Kondrotienė, VDU doktorantė

Vartotojo nuostatų formavimasis ir jų dimensijos

Agnė Kučkovaitė, VDU magistrantė

Lietuvos kariuomenės įvaizdžio formavimas socialinių tinklų pagalba: gyventojų nuomonės tyrimas

Neringa Martinkėnaitė, VDU magistrantė

Turinio marketingo taikymo galimybės smulkių verslų prekės ženklų komunikacijoje

Monika Milerytė, VDU magistrantė

Religijos ir kulto elementų integracijos į įmonės marketingą, siekiant vartotojų lojalumo, teoriniai aspektai

Gintarė Petrauskaitė, VDU magistrantė

Turinio marketingo sprendimai „Google ads“ paieškos reklamos veiksmingumui gerinti

Simona Seniūnaitė, VDU bakalauroantė

Vaikų kaip reklamos šaltinio poveikio vartotojų elgsenai vertinimas

Aistė Sokolovaitė, VDU magistrantė

Aukštojo mokslo institucijų marketingo komunikacijos sprendimai

Ieva Stankevičiūtė, VDU magistrantė

Vertės pasiūlymo vartotojui konstravimas

Silvija Šoliūnė, VDU magistrantė

Socialinė reklama - įrankis atsakingo vartojimo skatinimui

Gailė Unikauskaitė, VDU bakalauroantė

COVID-19 pandemijos poveikio X ir Y kartos vartotojų pirkimo elgsenai vertinimas

Agnė Vaitkutė, VDU magistrantė

Turinio marketingo sprendimų taikymas valstybinių institucijų tinklalaidėms

Aušra Valinskytė, VDU magistrantė

Vertės bendrakūros įveiklinimas produkto įsigijimo procese

Aušrinė Vaščėgaitė, VDU magistrantė

Darbuotojo, kaip prekės ženklo ambasadoriaus, komunikacijos poveikis vartotojų elgsenai

Jūratė Vietaitė, VDU magistrantė

Alaus turizmo vertės pasiūlymo kūrimo teoriniai aspektai

Agnė Volskaitė, VDU bakalaurantė

Reklamos kompozicijos poveikio vartotojų elgsenai vertinimas

Tomas Zinkevičius, VDU magistrantas

Vizualinės prekių priežiūros elementų taikymas stiprinant pirkėjų apsisprendimą pirkti pardavimo vietoje: „Livin“ atvejis

Lauryna Želvytė, VDU magistrantė

Vertės pasiūlymo įveiklinimas reklama miesto turizme „Kaunastic“ pavyzdžiu