



VYTAUTO
DIDŽIOJO
UNIVERSITETAS

Ekonomikos ir
vadybos fakultetas

*DVIDEŠIMT TREČIOJI JAUNŲJŲ MOKSLININKŲ (DOKTORANTŲ IR MAGISTRANTŲ)
MOKSLINĖ KONFERENCIJA*

ES EKONOMIKOS, FINANSŲ IR VERSLO PROCESAI BEI TENDENCIJOS

2020 m. gegužės 13 d.

PROGRAMA

10.00 KONFERENCIJOS ATIDARYMAS IR PLENARINĖ SESIJA (nuotoliniu būdu)

Plenarinės verslo ir mokslo atstovų diskusijos dalyviai:

„INVL Asset Management“ Pensijų fondų ir mažmeninių pardavimų padalinio vadovė **dr. Dalia Kolmatsui:**

„Kaupimas pensijų fonduose rinkų svyravimo laikotarpiu: išmoktos pamokos“

VDU Ekonomikos ir vadybos fakulteto **profesorius Giedrius Jucevičius:**

„Valdymo sprendimai neapibrėžtumų aplinkoje“

I Sekcija. NAUJOS TENDENCIJOS ORGANIZACIJŲ VADYBOJE

Rūta Lukoševičiūtė, VDU magistrantė

Teorinės vadybinių ostrakizmo mažinimo sprendimų, didinant orumą darbo vietoje, įžvalgos

Kristina Kulikauskienė, ŠU magistrantė

Šiaulių regiono bibliotekos sėkmingo senėjimo politikos įgyvendinime

Mykolas Deikus, VDU bakalaurlantas

Skirtingų lyčių Y, X ir kūdikių bumo kartos darbuotojų reakcijos į destruktivius bendradarbių veiksmus

Rytis Regelskis, VDU magistrantas

Mobingo paplitimas įmonių socialinę atsakomybę įgyvendinančiose ir siekiančiose įgyvendinti organizacijose

Evelina Gavėnaitė, VDU magistrantė

Darbuotojų lojalumo vertinimas organizacinės kultūros kontekste Lietuvos organizacijose

Edita Lenkauskaitė, MRU magistrantė

Chaoso teorija vadyboje: strateginis mąstymas prieš chaotinius sprendimus

Marija Karosaitė, VDU magistrantė

Organizacinis cinizmas, kaip mobingo darbuotojų santykiuose pasekmė

Laura Staskevičiūtė, VDU magistrantė

Lietuvos organizacijų vadovų streso darbe valdymas lytiškumo aspektu

Edvinas Barkauskas, VDU bakalaurlantas

Ugdomojo vadovavimo vertinimas Lietuvos organizacijose

Gabrielė Olšauskaitė, VDU magistrantė

Darbuotojų įsitraukimas į inovacijų valdymą organizacijose

Dėja Bubinaitė, Irena Bakanauskienė, VDU magistrantė, profesorė

Darbuotojų gerovės gerinimas skirtingų kartų kontekste: universiteto padalinio atvejis

Ieva Naruševičiūtė, VDU magistrantė

Organizacinio pilietiškumo didinimas AB "Swedbank" atveju

Ieva Kirstukaitė, VDU magistrantė

Kauno regiono įmonių procesų valdymo gerinimas naudojant IT programas

Ingrida Kazlauskienė, VDU doktorantė

Suinteresuotųjų įsitraukimas į teminių kaimų bendrakūros procesus

Rasa Raudytė, VDU ir UCLouvain School of Management magistrantė

Sustainable development goals 2030: barriers of implementation in the private sector

Greta Rakauskaitė, VDU magistrantė

Organizacinis pilietiškumas ir teisingumas greito maisto paslaugas teikiančioje užsienio kapitalo įmonėje Lietuvoje

Jurgita Juodišiūtė, VDU magistrantė

Destruktyvių darbuotojų tarpusavio santykių diagnostika Lietuvos biudžetinėse įstaigose: vidinės aplinkos veiksniai

Asta Geluncevičiūtė, VDU magistrantė

Organizacinė parama modernizacijos sąlygomis AB "Lietuvos pašta"

Aurelija Kemzūraitė, Dalius Serafinas, VU magistrantė, profesorius

Maisto saugos audito dokumentavimo rezultatyvumo veiksniai

Aurelija Zonienė, KU doktorantė

Jūrinio sektoriaus investavimo į darnų vystymąsi pagrindimas Suinteresuotųjų teorija

Gustė Zagurskytė, Irena Bakanauskienė, VDU bakalaurlantė, profesorė

Jauno žmogaus laimės darbe vertinimas Lietuvoje

II Sekcija. EKONOMIKOS POKYČIAI, FINANSŲ POLITIKOS BEI INVESTICIJŲ VALDYMO TENDENCIJOS

Ekonomikos kryptis:

Indrė Kirelienė, Lietuvos socialinių tyrimų centro doktorantė
„Protų atitekėjimas“ į Lietuvą: asmenų iš trečiųjų šalių socioekonominė integracija

Vidmantė Stakutytė, VDU bakalaurantė
The impact of innovations on employment

Mindaugas Loda, VDU magistrantas
Impact of United States and China Trade War on Export of largest Lithuanian trade partners

Viktorija Zevakinaitė, VDU magistrantė
Assessment of the impact of agriculture and industry on air pollution in world countries

Monika Piluckytė, VDU bakalaurantė
Nedarbo ekonominių nuostolių vertinimas Europos Sąjungos šalyse

Gerda Naruškevičiūtė, Inga Maksvytienė, VDU bakalaurantė, docentė
Efektyvumo vertinimas pasirinktose Lietuvos ir JAV aprangos ir tekstilės sektoriaus įmonėse

Monika Klimašauskaitė, VDU bakalaurantė
Europos Sąjungos šalių galutinio produkto eksporto konkurencingumo vertinimas

Monika Černiauskaitė, VDU bakalaurantė
Psichologinių ir ekonominių veiksnių poveikio užimtų Lietuvos gyventojų taupymui vertinimas

Indrė Čereškaitė, VDU bakalaurantė
Mokslinių tyrimų ir eksperimentinės plėtros išlaidų poveikis Europos Sąjungos šalių ekonomikos augimui

Viktorija Zudmonaitė, VDU bakalaurantė
Atvykstamojo turizmo Europos žemyne vertinimas

Zhuldyz Dolayeva, VDU magistrantė
The impact of migration on the economy in EU countries

Rugilė Nemanytė, VDU bakalaurantė
Europos Sąjungos valstybių eksporto konkurencingumo maisto produktų ir gėrimų sektoriuje vertinimas

Mattia Frulli, VDU magistrantas
Did the austerity policies by EU influenced the impact on covid 19 in biggest European country?

Rimantė Milašiūtė, VDU bakalaurantė
Y kartos vartotojų elgseną dalijimosi ekonomikoje formuojantys veiksniai

Rugilė Ilginytė, VDU bakalaurantė
Lietuvos regioninių netolygumų vertinimas

Oksana Kuzmuk, VDU magistrantė
The relationship between real estate prices and rents

Finansų kryptis:

Asta Kamandulienė, Žilvinas Kulbokas, VDU lektorė, magistrantas

Framework to measure companies' financial performance and the impact of its determinants

Evelina Klimaitė, KTU bakalaurantė

Investicinis projektas ir jo efektyvumo vertinimas įmonėje

Indrė Bernotaitė, VDU bakalaurantė

Finansinių instrumentų apskaitos reglamentavimo pokyčių poveikio Nasdaq Baltic OMX listinguojamų bendrovių finansinei atskaitomybei vertinimas

Vitalii Murashko, VDU magistrantas

Trends in the organization and production management system in modern conditions

Samanta Graužinienė, VDU bakalaurantė

Lietuvos gyventojų naudojimosi finansinėmis technologijomis apžvalga

Evelina Mažintaitė, VDU bakalaurantė

Veiksniai lemiantys įmonių socialinės atsakomybės atskleidimą Šiaurės Europos įmonėse

Pulkit Gupta, VDU magistrantas

Green investment

Ernestas Giedraitis, VDU magistrantas

Veiksnių, lemiančių pirminių viešų akcijų siūlymų nukainojimo lygį Europos vertybinių popierių biržose, vertinimas

Jokūbas Šimkaitis, Klaipėdos Vytauto Didžiojo gimnazija, moksleivis

Pensijų fondai

Jurga Grikietytė-Čebatavičienė, MRU doktorantė

Teoriniai ir praktiniai finansinio saugumo vertinimo aspektai Europos Sąjungos šalyse

Gintarė Leckė, VDU doktorantė

Determinants of financial services consumption

Vilius Mėlinauskas, VDU magistrantas

Assessment of relationship between traditional and new financial instruments: case of Bitcoin

III Sekcija. NAUJOS TENDENCIJOS IR IŠŠŪKIAI ŠIUOLAIKINIAME MARKETINGE

Adas Berčiūnas, Petras Bakanauskas, UAB „Gitana“, VDU profesorius
Virtualių vartotojų aptarnavimo gerinimas: teorinis aspektas

Agnė Kluonė, Miglė Šontaitė-Petkevičienė, VDU magistrantė, docentė
Socialiai atsakingos marketingo komunikacijos ypatumai

Paula Sutkutė, Miglė Šontaitė-Petkevičienė, VDU magistrantė, docentė
Prekės ženklo "Jurgis ir drakonas" vertės kūrimo vartotojams tyrimas

Inga Gerikaitė, VDU magistrantė
Jausmaženklų naudojimas įmonių komunikacijoje socialiniuose tinkluose

Arvydas Bakanauskas, Deimantė Jonušytė, VDU magistrantė
Emocinės reklamos poveikis požiūrio formavimui skirtingoms kartoms

Rūta Jakubelskaitė, VDU magistrantė
Prekės ženklų talismanų įveiklinimas. UAB „Fazer Lietuva“ prekės ženklo „Gardėsis“ pavyzdžiu

Nerijus Petronaitis, VDU magistrantas
Asmens prekės ženklo kūrimas

Indrė Lukauskaitė, VDU magistrantė
Papildyta realybė kaip marketingo įrankis

Monika Buzaitė, VDU magistrantė
Mados prekės ženklo suvokiamos vertės didinimas turinio marketingu: „OW Studios“ atvejis

Martynas Dainys, VDU bakalaurantas
Marketingo komunikacijos planavimo remiantis didžiaisiais duomenimis algoritmas

Rūta Grigaliūnaitė, Miglė Šontaitė-Petkevičienė, VDU magistrantė, docentė
Theoretical analysis on the use of cause-related marketing to build good corporate reputation

Raminta Tarnauskaitė, VDU magistrantė
Poveikio vartotojo sprendimui pirkti gerinimas pasitelkiant prekės ženklų ambasadorių ir nuomonės formuotojų reklamą

Evelina Bogdiun, VDU bakalaurantė
Prekės ženklo žinomumo didinimas pasitelkiant prekių ženklų derinimą „Gardėsio“ prekės ženklo pavyzdžiu

Assel Dentayeva, VDU magistrantė
The integration of the principle of sustainable development into university practice

Jolanta Bučienė, VDU magistrantė
Rinkiminė kampanija politinio marketingo kontekste

Kristina Uogintaitė, Antanas Ūsas, VU bakalaurantė, doktorantas
Interneto svetainių kokybės vertinimas

Inga Banionytė, VDU magistrantė
Produkto / prekės ženklo demonstravimas filmuose: personažo įtaka demonstravimo rezultatams

Jolanta Bučienė, VDU magistrantė
Politinis lyderis kaip reklaminis veidas

Marta Vasilė, VDU magistrantė

Turinio marketingo sprendimų veiksmingumas Facebook reklamose

Ugnė Bagušinskaitė, VDU magistrantė

DESIGN THINKING metodologijos taikymo marketinge tyrimas

Ketevan Begiashvili, VDU magistrantė

Sustainability in Fashion Industry

Agnė Baužytė, VDU bakalaurantė

Ekologiškumo vaidmuo šiuolaikiniame marketinge

Vaiva Kulytė, VDU magistrantė

Prekės ženklo aktyvizmas

Brigita Pauraitė, VDU bakalaurantė

Kultūriniai skirtumai verslo marketingo komunikacijoje: Pietų Korėjos atvejis

Tomas Juknevičius, Arvydas Bakanauskas, VDU magistrantas, profesorius

Veiksnių, lemiančių vartotojų įsitraukimą, analizė

Eglė Ilgarūbytė, VDU magistrantė

Literatūrinio turizmo žinomumo didinimas Lietuvoje

Lina Aleknavičiūtė, VDU magistrantė

Vizualinės reklamos dizaino įtakos „Facebook“ socialinio tinklo vartotojų vertinimui modeliavimas

Juozas Rimas, VDU bakalaurantas

Interneto svetainės kokybės vertinimas