

*DVIDEŠIMT ANTROJI RESPUBLIKINĖ DOKTORANTŲ IR MAGISTRANTŲ*

*MOKSLINĖ KONFERENCIJA*

**ES EKONOMIKOS, FINANSŲ IR VERSLO PROCESAI BEI TENDENCIJOS**

**2019 m. gegužės 10 d.**

**PROGRAMA**

|  |
| --- |
| **9.30 – 10.00 REGISTRACIJA** (Vytauto Didžiojo universitetas, Mažoji salė, II aukštas, S. Daukanto g. 28) |
| **10.00 – 11.00 KONFERENCIJOS ATIDARYMAS**. **PLENARINIS POSĖDIS.**  (Vytauto Didžiojo universitetas, Mažoji salė, II aukštas, S. Daukanto g. 28)  **Plenarinio posėdžio pirmininkė – doc. dr. Rita Bendaravičienė**  Plenarinį pranešimą skaito  **Justė IVAŠKEVIČIŪTĖ, VšĮ „Žalgirio krepšinio centras“ marketingo vadovė**  ***Kauno „Žalgirio“ korporacinių partnerysčių strategija*** |
| **11.00 – 12.30 DARBAS SEKCIJOSE:**  **1 sekcija** „Naujos tendencijos organizacijų vadyboje” (Mažoji salė, II aukštas)  **2 sekcija** „Ekonomikos pokyčiai, finansų politikos bei investicijų valdymo tendencijos“ (314 aud., III aukštas)  **3 sekcija** „Naujos tendencijos ir iššūkiai šiuolaikiniame marketinge“ (406 aud., IV aukštas) |
| **12.30 – 13.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ**  (VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas) |
| **13.00 – 14.30 DARBAS SEKCIJOSE:**  **2 sekcija** „Changes in economy, trends in financial policy and investment management“ (Small Hall, II floor)  **2 sekcija** „Ekonomikos pokyčiai, finansų politikos bei investicijų valdymo tendencijos“ (314 aud., III aukštas)  **3 sekcija** „Naujos tendencijos ir iššūkiai šiuolaikiniame marketinge“ (406 aud., IV aukštas) |
| **14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS**  (VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas) |

|  |
| --- |
| 11.00 – 12.30 DARBAS SEKCIJOSE. *1 SEKCIJA,* Mažoji salė, II aukštas, S. Daukanto g. 28  NAUJOS TENDENCIJOS ORGANIZACIJŲ VADYBOJE  Moderatoriai:  Povilas Foktas  Viktorija Grigaliūnaitė |
| **11.00 – 12.30 *1 SEKCIJA*. I DALIS** |
| **Mantas Sirutavičius,** VU magistrantas  *Aptarnavimo proceso kokybės ir vartotojų pasitenkinimo sąryšio vertinimas* |
| **Antanas Ūsas,** VU doktorantas  *Vartotojų patirties tyrimas naršant internetines svetaines* |
| **Arnas Liauksminas**, MRU doktorantas  *Jungtinių Tautų verslo ir žmogaus teisių principų įgyvendinimas Lietuvoje* |
| **Arnas Dzeventauskas**, VDU bakalaurantas  *Lietuvos darbuotojų gerovės vertinimas darbo vietoje* |
| **Nerijus Budrys***,* VDU magistrantas  *Vertės grandinės strategijos kūrimo modeliai* |
| **Agnė Norkutė**, VDU magistrantė  *Emocinio intelekto vystymas pokyčių valdymui* *gerinti* |
| **Vytautas Mikalauskas*,*** VDU magistrantas  *Matematinio modeliavimo taikymas priimant vadybinius sprendimus. Derybų prognostikos atvejis* |
| **Dainius Giedrimas**, VDU bakalaurantas  *Lojalumo skatinimo analizė AB „Lietuvos geležinkeliai“ pavyzdžiu* |
| **Igmantas Budvytis**, VDU bakalaurantas  *Emocinio intelekto Kauno miesto prekybos centruose analizė* |
| **Gytis Kavaliauskas,** VDU bakalaurantas  *Naudotų automobilių pardavimo paslaugos**kokybė* |

**12.30 – 13.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ** (VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

**14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS.**

(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

|  |
| --- |
| **11.00 – 14.30 DARBAS SEKCIJOSE. *2 SEKCIJA*, 314 aud., III aukštas, S. Daukanto g. 28**  **EKONOMIKOS POKYČIAI, FINANSŲ POLITIKOS BEI INVESTICIJŲ VALDYMO TENDENCIJOS**  **Moderatoriai:**  Akvilė Karaliūtė  Gintarė Leckė  Monika Medikienė  Viktorija Tauraitė |

**11.00 – 12.30 *2 SEKCIJA*. I DALIS**

|  |
| --- |
| Justina Leganovičiūtė, VDU bakalaurantė  *Įmonių socialinės atsakomybės atskleidimo vertinimas Šiaurės Europos šalyse* |
| **Liveta Žilaitytė**, VDU bakalaurantė  *Užsakomųjų paslaugų naudingumo statybinės įmonės „X“ veiklai vertinimas* |
| **Algirdas Vailionis***,* VDU bakalaurantas  *Finansinės sistemos plėtros įtaka ekonomikos augimui išsivysčiusių šalių atžvilgiu* |
| **Monika Medikienė**, VDU doktorantė  *ES šalių tarpusavio ryšiai ir konvergencija vartotojų ekonominių lūkesčių srityje* |
| **Dovilė Kuizinienė,** VDU magistrantė  *Giliojo mokymo metodo taikymas fizinių asmenų kreditingumo**vertinimui* |
| **Manta Šimanskytė,** VDU magistrantė  *Pajamų nelygybės įtakos žmonių subjektyviai gerovei vertinimas* |
| **Greta Aušrinė Gudaitė**, VDU bakalaurantė  *Nekilnojamo turto kainą lemiančių veiksnių tyrimas* |
| **Evelina Gavėnaitė**, VDU bakalaurantė  *Klasteriai Europos Sąjungoje* |
| **Egidijus Dapkus,** *VDU bakalaurantas*  *Darbo laiko mažinimo įtakos ekonominiams ir socialiniams veiksniams vertinimas* |
| **Monika Belevičiūtė,** VDU magistrantė  *OECD šalių ekonominė konvergencija ir klubinės tendencijos vidaus regionų konvergencijos**aspektu* |

**12.30 – 13.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ** (VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

**13.00 – 14.30** ***2 SEKCIJA*. II DALIS, 314 aud.**

|  |
| --- |
| Justina Merkytė, VU magistrantė  *Tvarių investicinių fondų vertinimas* |
| **Ieva Micevičiūtė**, VDU bakalaurantė  *Korupcijos poveikis pasaulio šalių gyventojų laimei* |
| **Kamilė Aušiūraitė**, VDU bakalaurantė  *Veiksnių, skatinančių startuolių kūrimą Lietuvoje, analizė* |
| **Nerijus Makutėnas,** VDU magistrantas  *Viešojo intereso didžiųjų ES įmonių socialinės atsakomybės atskleidimas* |
| **Virmantas Ruzgys***,* VDU magistrantas  *Įmonių nuosavybės poveikis NASDAQ OMX BALTIC įmonių skolinimosi lygiui prieš ir po pasaulinės krizės* |
| **Oksana Pavlova**, VU doktorantė  *Lanksčių darbo sąlygų taikymo poveikis organizacijų konkurencingumui* |
| **Gintarė Leckė**, VDU doktorantė  *Tėvų finansinės socializacijos veiksnių poveikis Lietuvos moksleivių finansiniam raštingumui* |
| **Goda Jokubauskienė**, VDU magistrantė  *Europos Sąjungos finansinės paramos poveikio šalių narių finansų sistemoms vertinimas* |
| **Viktorija Tauraitė,** VDU doktorantė  *Lietuvių laiko paskirstymo darbui ir asmeniniam gyvenimui turinio vertinimas lyties**aspektu* |
| **Akvilė Karaliūtė,** VDU doktorantė  *Produkto inovacijų poveikis užimtumui: empirinė Europos šalių analizė* |

**14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS.**

(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

**13.00 – 14.30** ***SECTION 2*. Small Hall, II floor, S. Daukanto st. 28**

|  |
| --- |
| Muhammed Ikbal Telli, KTU magistrantas  *The Forgotten Value Bargain in Baltic States Stock Exchange* |
| **Greta Griniūtė,** VDU magistrantė  *The impact of foreign aid on recipient countries trade openness: in the context of income level, government quality and political stability* |
| **Dentayeva Assel**, VDU magistrantė  *Zero Waste concept - a key tool for sustainability* |
| **Javed Iqbal**, VDU magistrantas  *Digital Transformation impact on financial performance* |
| **Vilius Sajekas,** VDU magistrantas  *Impact of Trade Openness on small countries banking sector development in the context of**institution* |
| **Silvere Andre-Domine,** VDU magistrantas  *Creativity and culture: influence of the creative industries on the economies of Europe* |
| **Inesa Vilkaitė,** VDU magistrantė  *Factors Influencing the Employee Benefits Disclosure Compliance in the Baltic and Scandinavian Listed companies* |
| **Greta Nesavaitė,** VDU magistrantė  *The impact of wealth taxes on inequality and poverty in OECD countries* |

**14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS.**

(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

|  |
| --- |
| **11.00 – 12.30 DARBAS SEKCIJOSE. *3 SEKCIJA*, 406 aud., IV aukštas, S. Daukanto g. 28**  **NAUJOS TENDENCIJOS IR IŠŠŪKIAI ŠIUOLAIKINIAME MARKETINGE**  **Moderatoriai:**  Khalil Israfilzade  Rūta Repovienė |
| **11.00 – 12.30 *3 SEKCIJA,* I DALIS** |

|  |
| --- |
| Katsiaryna Sadouskaya, VDU magistrantė  *Exploring branding possibilities for the city of Minsk* |
| **Faith Duniya,** VDU magistrantė  *Effects of unethical behavior on brand image (a case of Volkswagen incorporation)* |
| **Syed Ali Abbas**, Turiba University, doktorantas  *Effect of Brand Awareness and Service Quality on Brand Loyalty of Higher Education Institutions* |
| **Olena Andriukhanova,** VDU magistrantė  *Customers engagement through using anime stylized advertisement* |
| **Olga Vakulenko,** VDU magistrantė  *Replication of a marketing* *experiment* |
| **Khalil Israfilzade,** VDU doktorantas  *How 5G Will Influence**Marketing?* |
| **Raminta Olbutaitė,** Korea University of Technology and Education, bakalaurė  *Analysing Student Records to Evaluate the Effect of Military Leave on Academic Performance* |
| **Rasuolė Andruškevičiūtė**, VDU magistrantė  *Nevyriausybinių organizacijų turinio marketingo komunikacija Z kartai* |
| **Akvilė Stančikaitė**, VDU magistrantė  *Reklamos sprendimai darnaus vietos prekės ženklo plėtrai* |
| **Eglė Šimkonytė**, VDU magistrantė  *Turinio reklamos sprendimai po prekės ženklo perženklinimo „Kilig“**pavyzdžiu* |
| **Rūta Repovienė**, VDU doktorantė  *Turinio marketingas vertės vartotojui kūrimo kontekste* |

**12.30 – 13.00 KAVOS PERTRAUKĖLĖ** (VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)

|  |
| --- |
| **13.00 – 14.30 *3 SEKCIJA.* II DALIS** |

|  |
| --- |
| Martynas Baranauskas, VDU magistrantas  *Kauno kaip patrauklaus investicijoms miesto įvaizdžio analizė* |
| **Evelina Laurinaitytė**, VDU magistrantė  *Organizacijos įvaizdžio formavimas vizualinės komunikacijos priemonėmis. UAB „Lauksva" atvejis* |
| **Edita Kondrotienė**, VDU magistrantė  *Su kokiais iššūkiais šiandien susiduria šiuolaikinė farmacijos rinkodara* |
| **Raminta Tarnauskaitė**, VDU magistrantė  *Prekės ambasadorių, influencerių dalyvavimo reklamoje vartotojų emocinis vertinimas* |
| **Kęstutis Rėklaitis,** UAB Remeksi Keskus Lietuvos filialas  *Įmonės dalyvavimo B2B parodoje**ypatumai* |
| **Gintarė Šabūnaitė**, VDU magistrantė  *Organizacijos įvaizdžio formavimas reklamos sprendimais krizės laikotarpiu krepšinio klubo* pavyzdžiu |
| **Živilė Marmaitė**, VDU magistrantė  *Konkurencinio pranašumo stiprinimas reklamos sprendimais* |
| **Jūratė Petrauskaitė**, VDU bakalaurantė  *Sužaidybinimo poveikis paslaugų vertinimui vartotojų požiūriu* |
| **Karolina Banaitytė**, VDU magistrantė  *Virtualių socialinių tinklų nuomonės lyderių naudojimas prekės ženklo* *komunikacijoje* |
| **Ernesta Ibianskaitė,** VDU magistrantė  *Facebook ir Google reklamos kūrimo sprendimai derinant Big data ir asmens privatumo veiksnius* |
| **Simona Kvedaraitė**, VDUmagistrantė  *Prabangos reklamos sprendimų taikymas žemesnės kategorijos produktams didinant jų suvokiamą vertę* |

**14.30 – 15.00 KONFERENCIJOS PABAIGA, DALYVIŲ PAŽYMĖJIMŲ ĮTEIKIMAS.**

(VDU kavinė, S. Daukanto g. 28, I aukštas)