

Studijų sritis – Socialiniai mokslai
Studijų kryptis – Rinkodara

Magistro studijų programa
MARKETINGAS IR PARDAVIMAI
Podiplominės studijos

DALYKAI	Kodai	Kreditai	DĖSTYTOJAI
<i>Privalomieji dalykai</i>		48	
1. Pirkėjo elgsena	VAM5011	6	Prof. dr. A.Bakanauskas
2. Pardavimų strategijos	VAM5013	6	Doc. dr. A.Pažėraitė
3. Elektroninis verslas ir marketingas	VAM5006	6	Doc. dr. V.Liesionis
4. Tarptautinis marketingas	VAM6001	6	Prof., habil. dr. P.Žukauskas
5. Strateginis marketingas	VAM5005	6	Doc. dr. N.Klebanskaja
6. Tarptautinė komercinė teisė	VAM6002	6	Doc. P.Čerka
7. Tiekimo grandinės valdymas ir logistika	VAM5002	6	Dr. A.Kyguolienė
8. Derybos ir verslo protokolas	VAV5012	6	Prof., dr. N.Petkevičiūtė
<i>Tyrimo darbai</i>		12	
1. Tiriamasis darbas 1 “Firmos pardavimų strategijos rengimas”	VAM6007	4	Prof. dr. A.Bakanauskas
2. Tiriamasis darbas 2 “Strateginio marketingo problemų analizė ir sprendimai”	VAM5017	4	Doc. dr. N.Klebanskaja
3. Tiriamasis darbas 3 “Tarptautinio marketingo ir pardavimų plano rengimas”	VAM6008	4	Prof. habil.dr.P.Žukauskas
<i>Magistro darbas</i>		30	
Iš viso		90	